



**Prêmio Aberje 2014**  
**Categoria Mídia Audiovisual**





**Prêmio Aberje 2014**  
**Categoria Mídia Audiovisual**





# SUMÁRIO

01.	Contexto organizacional e motivos que levaram à concepção da mídia	05
02.	Inserção da Rádio Niplan na estratégia da organização	07
03.	Recursos e investimentos empregados	13
04.	Resultados concretos	15
05.	ANEXOS	19







# 01

## Contexto organizacional e motivos que levaram à concepção da mídia

A Niplan Engenharia tem 24 anos de história e é uma das dez maiores empresas do segmento de montagem eletromecânica industrial do Brasil, em faturamento, e entre as três maiores em número de funcionários. Em maio de 2014 superou a marca dos oito mil colaboradores.

Quando grandes indústrias necessitam de novas plantas ou obras para expandir sua capacidade de produção e adequar suas estruturas, contratam a Niplan para efetuar os mais diversos serviços, desde pequenas adequações elétricas até o transporte e montagem de estruturas gigantescas.

Em quase todos os empreendimentos dos quais fazem parte, os colaboradores da Niplan são maioria. Ao mesmo tempo em que são formadores de opinião, sofrem muitas influências externas, principalmente dos funcionários de outras empresas presentes na mesma obra, além de sindicatos e comunidades locais.

Além destes aspectos, há outro igualmente desafiador. Os projetos da Niplan têm data para terminar. A mão de

obra contratada é prioritariamente local o que, por um lado, traz colaboradores que desconhecem totalmente as políticas da Niplan, mas por outro, estão mais abertos a receberem conteúdo relevante para seu dia a dia e para atuarem de acordo com a filosofia da companhia.

Neste contexto entra a Rádio Niplan. Os **colaboradores** são basicamente técnicos, com **baixa escolaridade e capacidade de leitura**. Temas relacionados à segurança, saúde, meio ambiente e qualidade precisam ser rapidamente entendidos e praticados por todos na companhia e, para tanto, o **melhor veículo de comunicação** para colaborar com a **conscientização dos colaboradores é o rádio**. Ele tem agilidade e a simpatia do público como meio de comunicação, ainda muito comum entre os brasileiros, principalmente fora dos grandes centros urbanos.

Os **programas da Rádio Niplan são semanais**, o que torna possível assegurar que as mensagens cheguem rapidamente aos colaboradores.



## Características do público interno:

Atualmente, a Niplan conta com mais de oito mil colaboradores diretos, sendo:

97%

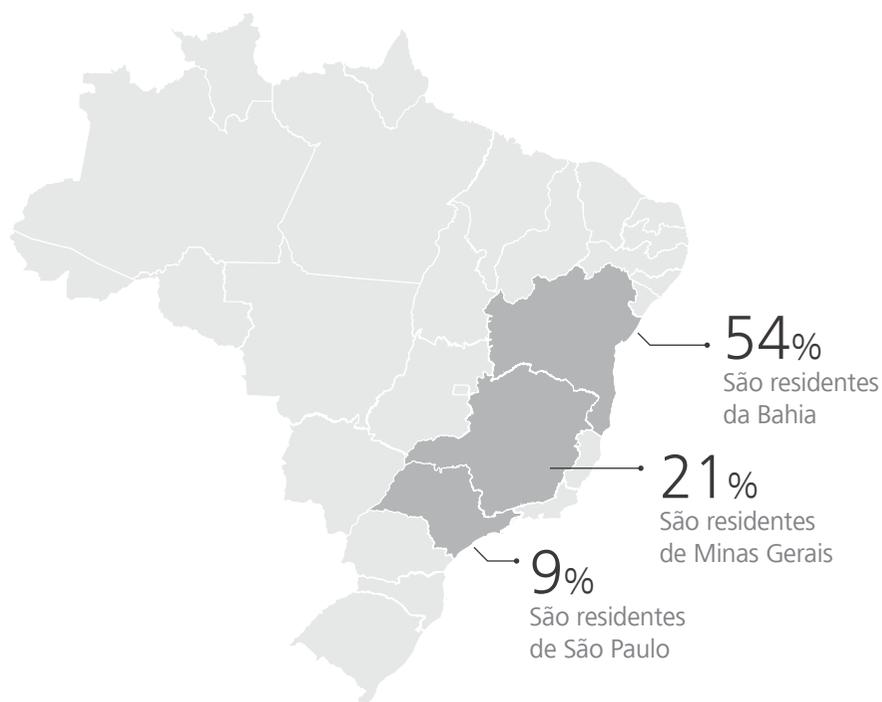
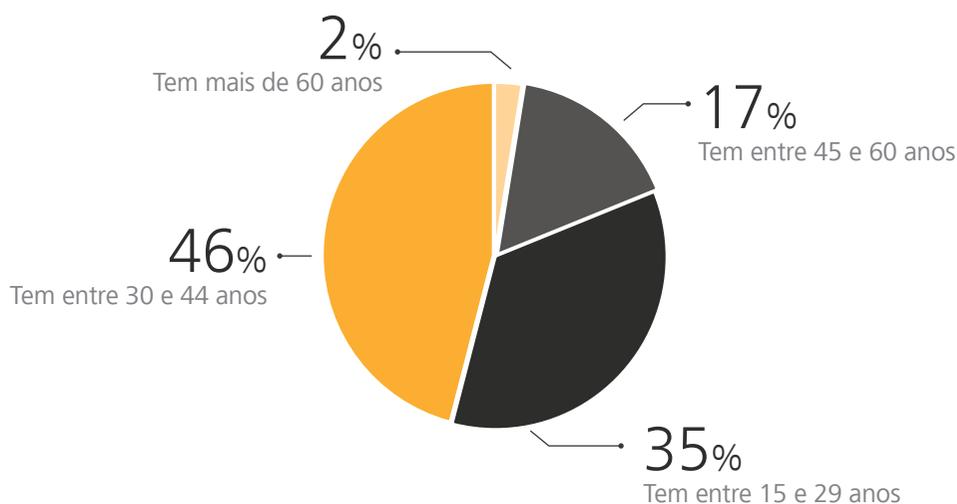
São do sexo  
Masculino;

83%

Cursaram até o  
Ensino Médio;  
11% cursaram até o  
Ensino Fundamental;

69%

Estão na empresa há  
menos de 1 ano (em  
decorrência da alta  
rotatividade do setor  
justamente por conta da  
"itinerância" das obras  
e, por consequência, da  
mão de obra);  
28% estão na empresa  
entre 1 e 5 anos;





# 02

## Inserção da Rádio Niplan na estratégia da organização

A **Rádio Niplan**, que se enquadra na categoria Mídia Áudio Visual do Prêmio Aberje 2014, tornou-se um dos **principais veículos de comunicação interna** da empresa por sua agilidade e capacidade de atingir um grande público de forma imediata. De forma geral, todos os veículos de comunicação seguem os preceitos da Identidade Estratégica da Niplan.

**Após dois meses de veiculação, uma pesquisa foi feita para avaliar a aceitação da ferramenta e os resultados foram:**

- **83%** das pessoas achavam a Rádio Niplan “muito boa ou boa”;
- **93%** entendiam as informações transmitidas;
- **76%** se sentiam mais parte da equipe;
- **79%** acharam que a Rádio contribuía para o trabalho.

### Lançamento

A Rádio Niplan surgiu em janeiro de 2013, como projeto piloto, no empreendimento da Niplan para a mineradora Samarco, no município de Anchieta, a cerca de 120 km de Vitória, no Espírito Santo.

Os programas eram semanais (inéditos às terças, com reprises às quintas-feiras), com início às 6h50 e término às 7h05, no refeitório, sempre durante o café da manhã. A pedido das lideranças da obra, a duração dos programas não poderia passar de 15 minutos para não atrasar o início das atividades. Neste período a obra enfrentava muitas paralisações e a Rádio servia de contraponto às posições sindicais.



Com base nos resultados apresentados, era a hora de a Rádio Niplan deixar de ser um projeto piloto e passar a compor o quadro de veículos de comunicação oficiais da empresa.

O empreendimento seguinte a receber a Rádio Niplan foi o da “Usina VIII”, da mineradora Vale, em Vitória, também no Espírito Santo, com o efetivo de 1.200 colaboradores. Os programas duraram três meses, de outubro a dezembro de 2013. Foi notado que os pedidos de música vieram com mais naturalidade.

O terceiro empreendimento a contar com a Rádio Niplan foi de outra mineradora, a Anglo American. Mais de 1.600 pessoas escutavam os programas às terças, com reprises às quintas-feiras, tanto nos restaurantes da Niplan na Planta da Anglo American, em Catalão (GO), quanto a 20 km dali, em Ouvidor (GO), na Mina de minério de ferro.

Esta obra mostrou o amadurecimento da ferramenta. A Rádio Niplan foi iniciada em um período de crise, com muitas interferências do sindicato local, e suportou a liderança da obra oferecendo voz ativa na transmissão de informações relevantes aos colaboradores. Os programas duraram quase cinco meses, de março a julho de 2014.

Finalmente, desde junho de 2014, a Rádio Niplan está novamente no cliente Vale, desta vez em Itabira (MG), e chega a mais de 1.200 colaboradores na área de vivência do canteiro de obras.

---

## Conceito Rádio Niplan

- Veículo de comunicação institucional: empresa próxima de colaboradores diretos e indiretos, normalmente não muito familiarizados com a leitura;
  - Trilhas, vinhetas, marcas sonoras e informação = ferramenta efetiva de conscientização e motivação;
  - Temas centrais: segurança, qualidade, produtividade, educação;
  - Linguagem informal, bem humorada, e objetiva: identificação com o público e incentivo à participação.
-



---

## Objetivos

- Aumento da atenção com relação aos assuntos sobre segurança e, por consequência, a redução na quantidade de incidentes com e sem afastamento;
  - Compreensão e comprometimento com a Identidade Estratégica Niplan;
  - Incentivo ao envolvimento/engajamento dos colaboradores;
  - Estímulo da sensação de orgulho de pertencer;
  - Contraponto à posição discordante dos Sindicatos, além de eventual descontentamento de outros colaboradores das empresas presentes nos mesmos empreendimentos.
- 

## Outros veículos de comunicação interna da Niplan

**Jornal Mural** - Impresso semanalmente e fixado nos locais de maior circulação de colaboradores.

**Notícias Em Foco** – Informativo bimestral (4 páginas) – entregue a todos os colaboradores - circula nas maiores obras da Niplan.

**Notícias em Trânsito** – Informativo quinzenal - está presente nos ônibus fretados e vans dos grandes empreendimentos.

Há algumas reproduções nos ANEXOS.





## Rádio Niplan interage com o público interno

A Rádio Niplan é um veículo de mão dupla. Esta interação é sentida a cada programa. Por meio de urnas alocadas próximas aos locais de veiculação, os ouvintes colaboradores podem deixar recados aos colegas, pedir músicas e até os assuntos que gostariam de ouvir. Exemplos são temas como melhorias nos restaurantes e entrevistas com os jogadores participantes do torneio de futebol (**Anglo American - programas 04 e 06**), entrevista com Frederico Mourão, líder executivo na obra da **Samarco (Programa 04)** e mensagens de Natal e Ano Novo na obra da **Usina VIII (programas 13 e 14)**.



### QUADROS EDITORIAIS

#### Rádio Niplan

**Giro Niplan** - Informações corporativas, locais e sobre outras obras.

**Filosofia Empresarial da Niplan** - Reportagens, matérias ou entrevistas sobre os princípios da Filosofia Empresarial da Niplan – com exemplos práticos.

**Qual é a boa?** - Seção com dicas diversas sobre segurança, educação continuada, atividades sociais, de sustentabilidade, saúde, cultura.

**Niplan Responde** - Um colaborador dirige uma pergunta a um dos responsáveis da obra e tem sua pergunta respondida no ar.

**Seu pedido é uma ordem** - Um colaborador pede a música de sua preferência para tocar na programação.

**Nossa gente** - Histórias interessantes de pessoas que trabalham em cada obra.



## Processo de Produção e Veiculação da Rádio

Quando do início de um novo empreendimento, a equipe de Comunicação da Niplan avalia o histograma de mão de obra para que possa definir com os responsáveis pelo projeto o período apropriado para a implementação da Rádio - normalmente próximo ao pico, quando o volume de colaboradores é maior. A recomendação é a de que fique até a desmobilização de pessoas, momento sensível, que requer ainda mais transparência e clareza na divulgação das informações.

Antes do lançamento da Rádio, uma pequena campanha é veiculada para chamar a atenção dos colaboradores da

Niplan por meio de cartazes e teasers, que são veiculados na própria Rádio, antes da programação normal ir ao ar.

Em cinco dias úteis começa e termina a produção dos programas da Rádio Niplan. Esta agilidade assegura que as notícias sejam sempre as mais atuais.

Após o envio da pauta pelo profissional de Comunicação da obra, as entrevistas são gravadas por Skype, telefone fixo ou celular. O passo seguinte é a criação do roteiro. Depois de aprovado pelo cliente, o programa é produzido e veiculado pela Internet, nos horários pré-determinados.







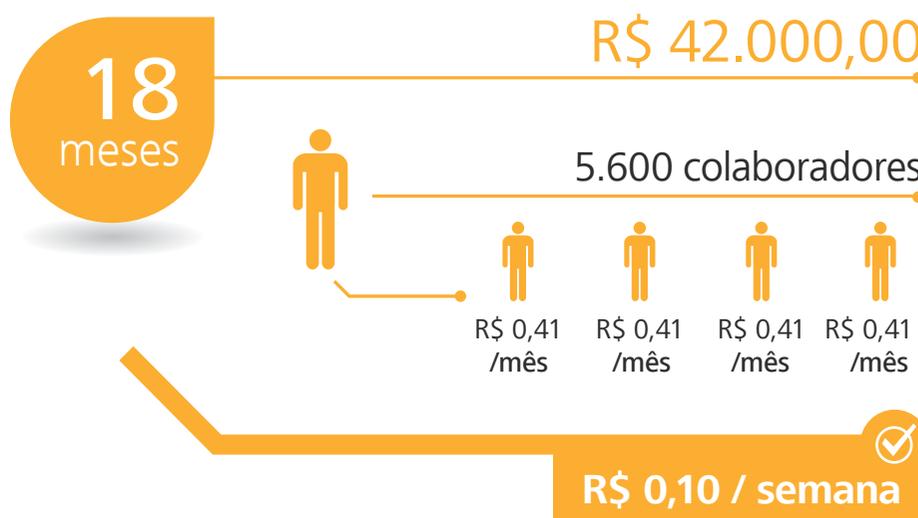
## 03

## Recursos e investimentos empregados

Em média, cada obra investiu até hoje cerca de **R\$ 3.500,00 em equipamentos**. A última, da Vale, em Itabira (MG), **não teve gastos**, já que herdou os equipamentos de outro empreendimento.

O FEE atual da agência é de **R\$ 3.000,00** para quatro programas mensais, por obra.

Até hoje, em 18 meses de Rádio Niplan, foram investidos, aproximadamente, R\$ 42.000,00 no projeto, o que dá a média de **R\$ 2.300,00 mensais**. Perto de 5.600 colaboradores tiveram contato com a Rádio e seus programas semanais, o que resulta em um **investimento mensal de 41 centavos por colaborador (10 centavos por semana)**.







# 04

## Resultados concretos

A empresa entende que os objetivos foram plenamente atingidos. Veja a seguir os resultados das pesquisas realizadas em todos os empreendimentos que receberam a Rádio, assim como a opinião dos líderes das obras, dos clientes da Niplan e até da imprensa especializada em gestão de pessoas.

### Opinião dos líderes das obras



Frederico  
Mourão

Líder Executivo - Foi o principal incentivador da Rádio na Samarco (primeira obra) e também solicitou o veículo na obra da Anglo American:

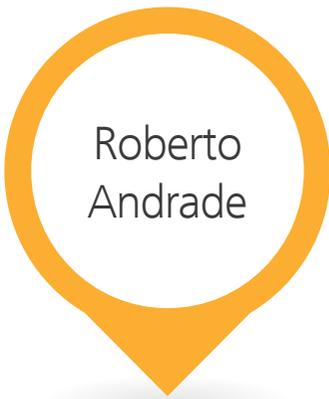
“Excelente maneira de divulgar o que a empresa tem de bom, da maneira mais prática e rápida. Aquilo que você quer que chegue aos ouvidos dos colaboradores realmente chega. Tem de ser algo padrão para todas as obras”



Carlos  
Pontes

Líder de Empreendimento - Primeiro contato com a Rádio na obra da Usina VIII, em Vitória. Assumindo o empreendimento em Itabira, solicitou a Rádio:

“Eu confio na Rádio. Chega no nosso pessoal, me atende, o contato direto com todos é necessário. Foi muito bom em Vitória e será melhor ainda em Itabira”



Roberto  
Andrade

Gerente administrativo - No começo, na obra da Samarco, foi reticente quanto à eficácia do veículo. Hoje, na obra da Anglo American, mudou de opinião:

“Tivemos resultados muito positivos. O canal estreitou bastante a relação da empresa com os colaboradores. Acho que todas as obras devem ter. Logo de cara, já é possível perceber que vale a pena ter a Rádio nos empreendimentos”



## Resultados junto a clientes da Niplan



A **Samarco**, após o término das obras da Niplan, em Anchieta (ES), solicitou uma visita da agência QComm Comunicação Integrada às suas instalações com o interesse de ter programas de Rádio por um período de cinco meses, até o término completo das atividades, com o objetivo principal de contrapor as posições agressivas dos sindicatos locais, que evitavam, a todo custo, a demissão dos trabalhadores envolvidos nas obras. O projeto acabou abortado no último momento porque as negociações sindicais finais consumiram verbas não esperadas pela mineradora.



A empresa química **BASF**, por conta da solicitação da Niplan em instalar sua rádio na obra de seu Complexo de Ácido Acrílico, em Camaçari (BA), conheceu a ferramenta e optou por expandir a iniciativa para todas as empresas envolvidas na obra, tomando para si o projeto. A Rádio "Se liga na obra" teve início no final de julho, atingindo mais de 7.000 profissionais, em quatro restaurantes, com dois programas inéditos por semana.



A **Vale**, por conta da experiência nas dependências da Usina VIII, em Vitória (ES), considerou a Rádio Niplan como uma iniciativa de destaque e a colocou em seu portal interno como uma boa prática entre as empresas parceiras.





## Reconhecimento em gestão de pessoas e Pesquisas Internas

O Guia “Valor Carreira”, do jornal Valor Econômico, em sua edição 2013, considerou a Niplan como a segunda melhor empresa para trabalhar (categoria até 5.000 empregados), apontando a Rádio como diferencial no compromisso da empresa com o diálogo aberto.

### Pesquisas Internas

Abaixo, resumo das pesquisas realizadas nas obras da Samarco, Vale Usina VIII e Anglo American, porém, antes, vale descrever rapidamente o cenário nos quais as pesquisas foram aplicadas.

#### Samarco

- Foi base para Projeto Piloto;
- Pesquisa feita de 8 a 12 de abril de 2013; Período turbulento, com ameaças de greve, assembleias e insegurança quanto ao futuro;
- 15% do contingente de 1600 colaboradores responderam a pesquisa.

#### Vale Usina VIII

- Pesquisa realizada entre janeiro/fevereiro de 2014;
- Período turbulento, fase de desmobilização, acarretando descon-tentamentos característicos do período;
- 800 pesquisas recebidas – 50% do contingente.

#### Anglo American

- Pesquisa realizada entre maio/junho de 2014;
- Período complicado por conta de ameaças de greves, típicas do período de dissídio e negociações sindicais;
- 500 pesquisas recebidas – 40% do contingente.



### 1. O que você acha da Rádio Niplan?

Entre as opções Muito boa, Boa, Regular ou Ruim, 74,5% acham a Rádio Muito Boa ou Boa. 18,4 acham o veículo regular e apenas 7,1% acham a Rádio Ruim.



### 2. Você entende as informações transmitidas pela Rádio Niplan?

87% disseram que entendem as informações passadas



### 3. A Rádio Niplan ajuda você a se sentir mais parte da equipe?

Neste caso, 83,2% acham que a Rádio faz com que se sintam mais parte equipe Niplan, ante 16,8% que acham o contrário



### 4. A Rádio contribui para o seu trabalho?

81,5% dos colaboradores acham que a Rádio contribui para trabalho.



As demais perguntas versavam sobre os assuntos que mais chamavam atenção dos ouvintes e/ou quais gostariam de ouvir. Temas como segurança e meio ambiente, naturalmente, chamam mais atenção pela frequência com que são tratados, porém, o destaque foi a necessidade de todos de ouvirem sobre novidades em outras obras, o que reflete a preocupação quanto à manutenção de empregos. Quanto ao desejo de ouvir determinados temas, houve “empate técnico” entre segurança e outras obras.

No geral, entre os comentários espontâneos, destaca-se a necessidade de ouvirem mais os próprios colegas e desejos por músicas religiosas, porém, dependendo da região, como Goiás, os ouvintes pedem mais músicas sertanejas. Há alguns comentários sobre a empresa diretamente, servindo, até, como mais um termômetro do clima organizacional.



# ANEXOS

## Anexo 1

### Programas PARA OUVIR

Lista de principais programas de cada fase (todos estão disponíveis no MP3 Player entregue junto ao material. Nome dos arquivos no formato nome\_do\_empreendimento\_programa00.mp3).

### Rádio Niplan na Samarco – de janeiro a junho de 2013

Tenha acesso a todos os programas desta fase:

[www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/samarco](http://www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/samarco)

Exemplos de programas:

- **Programa 06**, trouxe a assistente social da Samarco para falar o Guia de Boa Convivência da companhia, uma campanha conjunta com a Niplan. Assuntos sensíveis e delicados foram tratados com a seriedade que mereciam.

- **Programa 14**, quando o Marco Antônio Dejard foi entrevistado. Líder informal, de boa eloquência, sempre esteve à frente das reivindicações sindicais. Neste programa, a Rádio trouxe este profissional “para o lado da empresa”, contribuindo para que se seu papel de liderança fosse usado de outra maneira, falando de segurança, neste caso.

- **Dos programas 14 ao 17**, de forma bem humorada e lúdica, os locutores da Rádio sempre comentavam sobre o “cartão de produtividade”, como uma grande conquista dos colaboradores, sem deixar de salientar as regras e os níveis de segurança e qualidade exigidos para o aumento salarial no final do mês. Com esta ação, o objetivo da Rádio foi minimizar o impacto das reivindicações semanais, pois nenhuma empresa da região oferecia benefícios tão vantajosos aos colaboradores.

---

### Rádio Niplan na Vale - Usina VIII – de outubro de 2013 a janeiro de 2014

Tenha acesso a todos os programas desta fase:

[www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/usina8](http://www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/usina8)

Carlos Pontes, líder do empreendimento, e Robson Rocha, gerente administrativo, têm grande facilidade de comunicação. Foram explorados nos **programas 04 e 13**.



Um dos objetivos da Rádio era aproximar a Niplan de seus colaboradores. Cantores amadores enviaram seus trabalhos, que foram apresentados na Rádio. Mensagens de cunho religioso, por meio dos colaboradores líderes dos cultos também foram explorados. Exemplos são os **programas 04 e 13**.

---

### **Rádio Niplan na Anglo American – de março a julho de 2014**

Tenha acesso a todos os programas desta fase:

[www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/angloamerican](http://www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/angloamerican)

A Rádio refletiu o momento delicado do empreendimento e trouxe aos programas entrevistas e comentários sobre as melhorias nos restaurantes, sobre os ganhos da categoria nas reivindicações sindicais, além de informações sobre outras obras da Niplan. Exemplos são encontrados nos **programas 04, 05, 07 16**.

Algo que suscitou muitos comentários foi a música “Ame o montador de andaime”, pedida pelo colaborador José Roberto Nepomucena. A canção virou “febre” na obra, mostrando a influência do veículo no comportamento dos colaboradores (**Programa 10 – última música**).

---

### **Rádio Niplan na Vale - Itabira – desde junho de 2014**

Tenha acesso a todos os programas desta fase:

<http://www.qcomm.com.br/Niplan/Radio/itabira>

Na semana em que fechamos este “case”, a Rádio estava em seu quinto programa, mas foi paralisado por uma greve repentina. Na volta, está na pauta entrevistas com os líderes da Niplan com o objetivo de mostrar a posição oficial da empresa, assim como colaboradores felizes em trabalhar na Niplan, contrapondo eventuais colaboradores descontentes.

Porém, mesmo com pouco tempo de Rádio, temas sensíveis já foram abordados, como programa antidrogas, álcool e tabagismo da Vale. Bom exemplo ouve-se nos **programas 02 e 04**.



## Anexo 2

- Exemplo de pauta enviada pelos correspondentes de comunicação



### Sugestão de pauta - Programa 06 - Rádio Niplan – Anglo American

#### ***Pauta: Campanha de Içamento e trabalho em altura da Anglo American***

**Entrevistas: Marcelo dos Santos Santana - supervisor de movimentação de carga – Marcelão.**

No dia 14/04 (Mina) e 15/04 (Planta), tivemos um stand com exposição de cintos de segurança, talabartes, mosquetões, cordas entre outros itens de segurança para o trabalho em altura e resgate.

A campanha de Segurança da Anglo American visa conscientizar todos os que trabalham no projeto BVFR sobre os cuidados inerentes às atividades de içamento e trabalho em altura.

**Esta campanha é muito importante para a nossa obra, pois temos atividades intensas de içamento de equipamentos, colaboradores trabalhando na montagem de telhados, plataformas elevatórias, guindastes etc.** Atitudes seguras são fundamentais para prevenção de acidentes. Lembrando que a Anglo American tem meta de **Zero Lesão** e temos que procurar seguir essa meta constantemente.

#### ***Pauta: Campeonato de Futebol***

**Entrevistas:**

**Douglas Ferreira, mecânico, conhecido como negão, time Redbulls, venceram de 2x0 do SSMA Futebol Clube. (ele está no turno da noite, chega às 17h. Dá para ser este horário? Pois ele é do campo, o restante do time é mais de escritório).**



## Anexo 3

- Exemplo de Roteiro



**Roteiro - Programa 06 - Rádio Niplan – Anglo American**

<b>BLOCO</b>	<b>Fala</b>	<b>Conteúdo</b>	<b>Tempo</b>
<b>ABERTURA</b>	<b>DANILO XAVIER:</b>	<p><b>Começar o programa com a música Perdoar, de Os Brothers – 3 min</b></p> <p>Olá!!! Está no ar a Rádio Niplan, um veículo ágil e esperto, como você.</p> <p><b>VHT Rádio NIPLAN</b></p> <p>Pessoal, estamos de aqui de novo com muito prazer e animação, para ajudar cada vez mais cada um de vocês com muita informação para o seu dia a dia!</p> <p>Programa dos bons hoje, dinâmico, como o pessoal da obra!</p> <p>Vamos entender um pouquinho mais sobre o trabalho da Ludmila Mendes, assistente social da Niplan na obra.</p> <p>Depois, bate papos excelentes do Oswaldo com o Marcelão, sobre movimentação de carga e, claro, uma pitadinha sobre o campeonato de futebol!</p>	<b>60''</b>

		<p>Mas, antes da música, quero entoar um refrão que já está famoso na região:</p> <p><b>Puuuuuuuuxxaa o cabo!!!</b></p>	
<p><b>MUSICA – 3min</b></p> <p>No Alto da Pedra, Rosa de Saron.</p>			
<p><b>VHT – GIRO NIPLAN</b></p>			
<b>GIRO NIPLAN</b>	Danilo Xavier	<p>No Alto da Pedra, da Rosa de Saron, é isso aí! Mais um pedido do pessoal da obra!</p> <p>Galera, o Oswaldo conversou com a Ludmila Mendes, ela é assistente social da obra. Vamos entender um pouquinho mais como podemos aproveitar o trabalho dela aqui na obra.</p> <p><b>MANTER Ludmila.mp3</b></p> <p><b>de 6`18` – Ludmila Mendes...</b>  <b>até 6`57` – da melhor forma possível</b></p> <p><b>de 7`22` – Com relação ao plano ...</b>  <b>até 8`49` – Inss, por exemplo</b></p> <p>Pessoal, a Ludmila está aí para ajudar! Fiquem atentos!</p>	<b>5`20</b>

		Vamos de música? Vento no Litoral, da Legião Urbana, pedida pela Lídia, e que manda um abraço para a Dani, Eliane e Lucinha!	
<b>Música – 3 min</b>			
Vento no Litoral, da Legião Urbana			
<b>VHT – Rádio Niplan</b>			
<b>QUAL É A BOA</b>	DANILO XAVIER	<p>Agora, saindo da conversa com a Ludmila, vamos direto para o papo do Oswaldo com o Marcelo dos Santos Santana, supervisor de movimentação de carga. Mais conhecido como Marcelão!</p> <p><b>MANTER Marcelao.mp3</b></p> <p><b>de 2`10</b> – Olá Danilo...</p> <p><b>até 4`01</b> – içamento de cargas</p> <p><b>de 4`53</b> – Nós temos muita curiosidade</p> <p><b>até 5`46</b> – não tem problema nenhum</p> <p><b>Danilo:</b> Pessoal, movimentação de carga é um negócio bonito de se ver, eu sei, eu sei! Mas atenção é fundamental!</p>	<b>1`50''</b>

		<p>Aliás, Marcelão, bela voz, hein? É bom o Oswaldo se cuidar... ehehehe</p> <p><b>VHT – Qual é a BOA?</b></p> <p>E vocês acharam que ficaríamos sem futebol, é isso? Claro que não!!! O torneio está chegando ao final. Ou melhor, na semifinal!</p> <p>E falamos com um dos quatro melhores do torneio de futebol society da Niplan! Com o Douglas Ferreira, mais conhecido de todos por Negão! Vamos ouvir o recado dele?</p> <p><b>MANTER Douglas_futebol.mp3</b></p> <p><b>de 1`18</b> – Douglas ferreira, mais... <b>até 1`55</b> – na semi final</p> <p><b>de 2`05</b> – a tática é não tomar gol <b>até 2`30</b> – puxa vida.</p> <p><b>Danilo</b> – É isso negão! Parabéns pela campanha! Pessoal tá animado!</p> <p>E lembrem-se, os jogos serão no</p>	
--	--	---	--

		<p>próximo domingo, dia 27, agora no Sesi de Catalão.</p> <p>E agora, uma música em homenagem ao Nagib Aguiar, que é supervisor de elétrica e cineasta! Isso mesmo! Na próxima semana vamos ouvir um poquinho desta história!</p>	
<b>VHT Rádio Niplan</b>			
<b>Música – 3min –</b> <b>(Ghost) Riders In The Sky de Johnny Cash</b>			
<b>Encerramento</b>	<b>DANILO XAVIER:</b>	<p>Pessoal, foi um prazer estar com vocês mais esta semana, obrigado pelo carinho!</p> <p>Um grande abraço, um excelente trabalho, muita saúde e paz.</p> <p>TCHAU!</p> <p><b>Terminar o programa com a música Melô do Amor, Toty</b></p>	<b><u>30''</u></b>



# Anexo 4

## - Exemplo de Publicação Notícias em Foco

**SSMA**  
**EQUIPES DE RESGATE CONDUZEM SIMULADOS DE EMERGÊNCIA NA PLANTA E NA MINA**

A equipe de brigadistas e de SSMA realizou simulados de emergência nos meses de março e abril. Na Planta, um simulado de resgate em altura foi promovido no dia 15/03 para manter a equipe treinada em caso de necessidade de resgate de um colaborador de determinada altura para o piso zero. João Silva, resgatista industrial da Planta, considerou positivo o resultado do simulado. "A equipe tem que estar sempre preparada para este tipo de ocorrência, na qual transportamos a vítima em segurança por meio da malha envelope e de cordão", afirma João. Na Mina, o simulado de abandono de área, realizado no dia 01/04, teve como objetivo preparar os colaboradores para se dirigirem aos pontos de encontro da obra em caso de emergência. Divano da Costa, resgatista industrial, considerou a participação da força de trabalho no simulado ágil e ordenada, como deve ser numa real situação de acionamento das sirenes.

**Comunicação e Responsabilidade Social**  
**RÁDIO NIPLAN ESTÁ NO AR**

Deside março, o horário de almoço no refeitório está mais animado com a chegada da Rádio Niplan. Toda semana, um novo programa entra no ar, sendo às terças na Planta, com reprises às quintas, e às quartas na Mina, com reprises às sextas.

"Chamamos a Rádio para falar diretamente com os colaboradores e, além disso, assustar o que desejamos saber sobre a empresa, os outros empreendimentos, assuntos institucionais, tudo com muito bom humor e animação. É um canal de comunicação de fácil entendimento, aqui."

Publicação bimestral destinada aos colaboradores da Niplan do Projeto BVFR Anglo American.  
Lider Executivo: Frederico Mourão  
Lider do Empreendimento: Sérgio Sales  
Coordenação: Departamento de Comunicação e Responsabilidade Social

Responsável: Ivan Rocha  
Tiragem: 1.000  
Colabora com a elaboração do nosso jornal. Para sugestões, críticas e outras peculiaridades, entre em contato conosco.

**Notícias em Foco**

Informativo Bimestral Niplan - Projeto BVFR Anglo American - Abril de 2014

### Montagem eletromecânica da Mina e Planta de Nióbio

Caros colaboradores,

Estamos em ritmo acelerado para finalizar a montagem eletromecânica do projeto Boa Vista Rocha Fresca (BVFR), que a Niplan executa para a Anglo American na Mina, em Catalão, e na Planta, em Ovidor. O nosso escopo de serviços consiste na montagem das estruturas metálicas dos dois sites (Planta e Mina), montagem dos equipamentos mecânicos, tubulações, caldeiraria, elétrica, instrumentação, controle e automação, testes de montagem e serviços de suporte ao comissionamento e operação.

No mês de fevereiro, atingimos um pico de 1.000 colaboradores na obra, aplicando diversas frentes de trabalho. Em março, avançamos na montagem mecânica e, com a maioria dos equipamentos já posicionados, conseguimos completar 80% dos fechamentos laterais e coberturas dos principais prédios. Nosso empreendimento alcançou 60% de avanço em abril, o que nos permitiu, principalmente na Mina, a entrega de importantes equipamentos para o comissionamento pelo cliente.

Nossas metas continuam e o próximo marco desafiador é a execução de 100% do Punch-List - listagem que envolve itens prioritários para o início da operação das unidades, como a conclusão dos testes hidrostáticos nas linhas de tubulações e a finalização das ligações elétricas dos painéis e equipamentos em geral.

É importante lembrar que as nossas atividades devem ser realizadas com respeito às normas de segurança, meio ambiente e saúde. Registramos algumas ocorrências com as mãos no mês de março, situações as quais devemos tirar lições para evitá-las. Vamos trabalhar com bastante atenção, seguir os procedimentos, estar aptos e treinados para as tarefas, realizar a inspeção das ferramentas e sempre analisar os riscos da atividade para que possamos continuar íntegros. Devemos voltar em segurança para os nossos lares, assim como iniciamos a nossa jornada.

Temos o conhecimento e a experiência necessários para a conclusão deste empreendimento de forma eficiente e segura. Planejamento, qualidade, produção SSMA, administração, transportes, suprimentos, comunicação, responsabilidade social, todos devemos continuar trabalhando em equipe, pois o resultado que almejamos é um só: a entrega do projeto com qualidade e segurança para o nosso cliente.

Boa feitura!

Eng. Silas Sibin  
Lider do Empreendimento

**Editorial**

**Nossa Obra**

### OBRA APRESENTA MAIS DE 60% DE AVANÇO

As obras da Niplan na Planta e na Mina estão aceleradas para garantir o cumprimento do cronograma. O empreendimento já registra mais de 60% de avanço físico, com equipes trabalhando em dois turnos. "O incremento de recursos e o trabalho árduo de todos os colaboradores são fundamentais para o cumprimento dos marcos", ressalta o gestor de planejamento, Rogério Cabral.

Na Planta, uma importante frente de trabalho atua na montagem do tanque de águas de processo B116 (Q-0), de 32 toneladas. A equipe utiliza uma tecnologia de elevação do tanque por meio de macacos hidráulicos, dispensando o uso de grandes quantidades de andaimes e diminuindo o tempo de montagem. Neste sistema, o fundo do tanque é montado e, em seguida, o teto e a primeira viga (anel de chapas) são elevados pelos macacos hidráulicos para que sejam posicionadas.

O coordenador de obras, Armandinho Ferreira, destaca o desafio de evitar os trabalhos em sobreposição diante de um cronograma apertado. "Uma das alternativas é executar parte dos trabalhos no 2º turno. Estamos trabalhando sábados, domingos e feriados para atingir as metas propostas. Quando a civil libera uma área, a nossa equipe imediatamente inicia a montagem", afirma Armandinho.

**EQUIPAMENTOS DA MINA EM FASE DE COMISSIONAMENTO**

Na Mina a prioridade é o apoio ao comissionamento nas principais áreas, bem como a retrada de pendências pelas equipes de mecânica, elétrica e instrumentação. "Temos que entregar os equipamentos, realizar os testes à vazão, como os testes de giro de motor e fornecer a mão de obra para apoiar o comissionamento, pois em breve será iniciada a britagem", afirma Danielival Henrique, coordenador de obras.

PLANTA E MINA	TOTAL
EQUIPAMENTOS E CALDEIRARIA	330/2406
ESTRUTURAS METÁLICAS	330/2406
TUBULAÇÕES	320/TONELADAS

**Nossa Obra**

### EQUIPE DE ELÉTRICA AVANÇA NO LANÇAMENTO DE CABOS

As equipes de elétrica estão trabalhando a todo vapor para lançar os mais de 500 km de cabos (de força, instrumentação e controle) previstos para a Mina e para a Planta. "Se esticássemos todos estes cabos, poderíamos chegar ao Estado de São Paulo", compara o coordenador de elétrica, Renato Cesconetto.

Em abril, cerca de 120 novos colaboradores foram contratados para reforçar a equipe e, assim, acelerar as frentes de lançamento de eletrodutos, cabos e condução da infraestrutura. Atualmente, a disciplina de elétrica é uma das mais expressivas do empreendimento. "Temos uma obra vertical com interfaces de várias disciplinas. É um trabalho de equipe. A mecânica executa a sua parte e libera a frente de serviço para a elétrica. Na Mina, o nosso foco principal está entre a C210 (britagem primária) e a C220 (britagem secundária)", informa o supervisor, Reginaldo Maia.

**PROJETO ELEVARÁ PRODUÇÃO ANUAL DE NIÓBIO**

O Projeto BVFR realiza as obras necessárias para a ampliação da capacidade de produção do nióbio, que passará das atuais 4.400 toneladas ao ano para 6.500 toneladas ao ano (Fonte: Jornal Anglo American Comunidade, ano 1, Ed. 3). Existem dois sites distintos neste Projeto. Um site está lotado na Mina (Catalão-GO) e outro na Planta (Ovidor-GO). Na Mina Boa Vista, ocorre a extração do nióbio existente nas jazidas. O minério passa pelo peneiramento e britagem (primária, secundária e terciária).

Na planta, ocorrem as demais etapas de processamento: homogeneização (área C300), moagem (área C-400), concentração (área C500), lavagem (área C600) e calcinação (área C700). A Niplan executa as obras de montagem eletromecânica de todas as unidades, além da montagem de duas subestações, sendo uma na Mina e outra na Planta.

**CONHEÇA MAIS SOBRE NIÓBIO:**

O nióbio é um metal utilizado na produção de aços mais leves, sendo empregado na indústria automobilística, mecânica, naval, nuclear, aeroespacial, entre outras. O Brasil é o maior produtor mundial, abrigando 98% das reservas de nióbio conhecidas no mundo. O nióbio é o terceiro mineral mais exportado do país, após o ferro e o minério de ferro e do ouro.  
Fonte: Portal de Notícias do Globo-G1.

Moinhos de bolas do Pêdico da Moagem na Planta  
Mina Boa Vista



# Anexo 5

- Exemplo de Publicação Notícias em Trânsito



*Notícias em*   
**Trânsito**

Edição 3 – Junho de 2014



Publicação Interna da Niplan Engenharia – Obra de Construção do Complexo Acrílico da BASF

## SEMANA DO MEIO AMBIENTE

Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, celebrado em 05 de junho, foi realizada a Semana do Meio Ambiente na obra de Construção do Complexo Acrílico da BASF, entre os dias 02 e 06 de junho. Com o slogan "Suas Atitudes Podem Mudar o Futuro", a Niplan promoveu uma semana dedicada a atividades e alertas sobre a proteção e preservação do meio ambiente.



## INTERAGINDO COM A COMUNIDADE

Com a participação de colaboradores voluntários, a Niplan, por meio das equipes de SSMA e CRS, promoveu uma manhã dedicada a atividades sobre consciência ambiental na Escola Municipal Jardim Santo Antônio, localizada em Camaçari.

Confira as fotos da ação, realizada em 03 de junho.



## MUTIRÃO DE LIMPEZA

No dia 04 de junho, após um DDS Geral, foi realizado o Mutirão da Limpeza, com a participação de todos os colaboradores e subcontratadas. Confira as fotos:



### ANDE SEGURO

Saiba como evitar quedas, tropeços e outros acidentes:

- Ao acessar a área, utilize todos os EPIs;
- Ao andar, observe onde pisa e não corra. Nada é mais urgente que a sua segurança;
- Ao caminhar, respeite as áreas de isolamento;
- Utilize o corrimão ao subir e descer a escada;
- Mantenha o ambiente limpo e organizado.

Situações como quedas e outros acidentes têm como principal causa a falta de atenção. Fique atento e evite acidentes!





**NIPLAN**  
E N G E N H A R I A

[www.niplan.com.br](http://www.niplan.com.br)

